

Dorfmarketing



Wofür steht Dorfmarketing – Unser Dorf hat Zukunft?

- Position bestimmen
- Alltagsprobleme lösen



- Zukunftsvisionen entwickeln
- Möglichst viele beteiligen

Der Prozessablauf

Wo stehen wir?

**Positionsbestimmung
Stärken und Schwächen**

Wohin soll sich das
Dorf entwickeln?

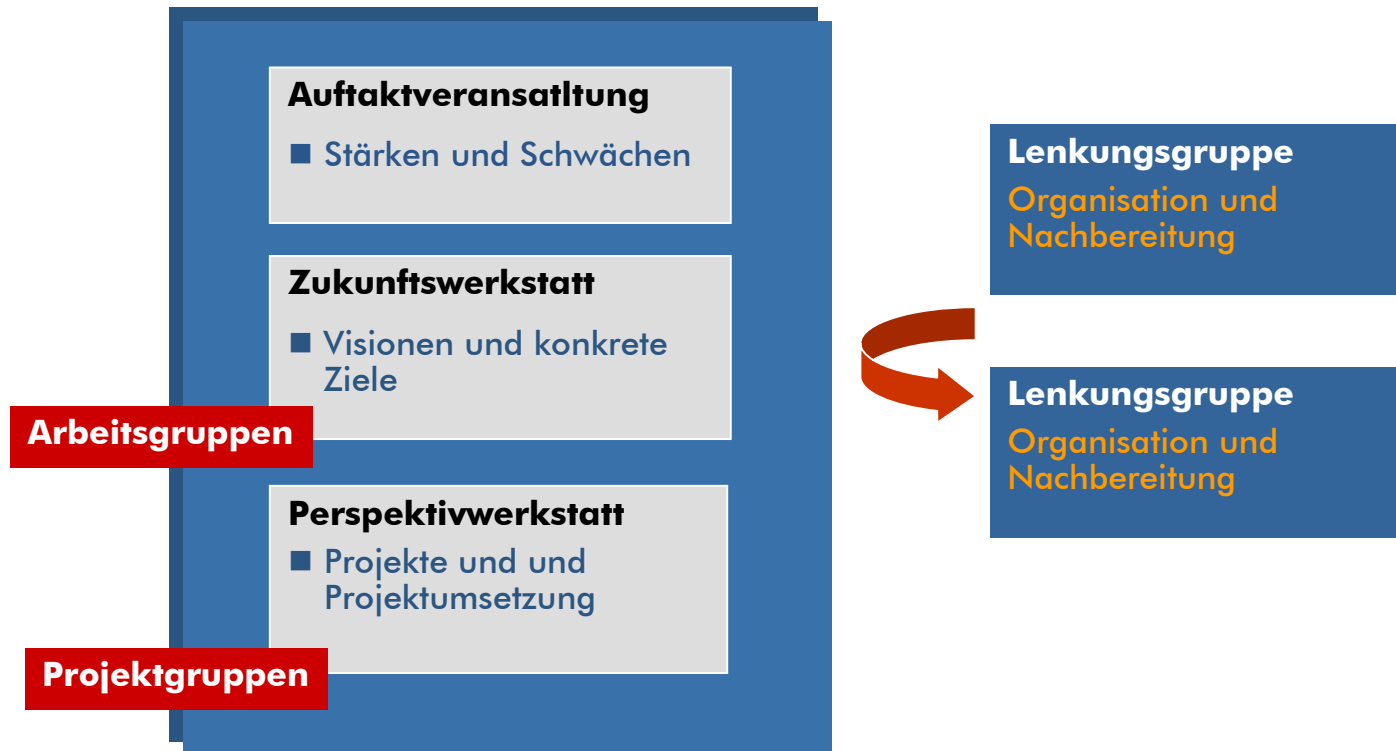
**Visionen und
konkrete Ziele**

Mit welchen Projekten
werden die Visionen +
Ziele realisieren?

**Projekte und
Projektumsetzung**

Werkstattarbeit

Die Werkstattarbeit



Ablauf der Auftaktveranstaltung

- Begrüßung
- Einleitung: Dr. Wetzlar, Landwirtschaftskammer
- Vorstellung: Ergebnisse der Bürgerbefragung vom Mai 2002 und der Expertengespräche

Pause

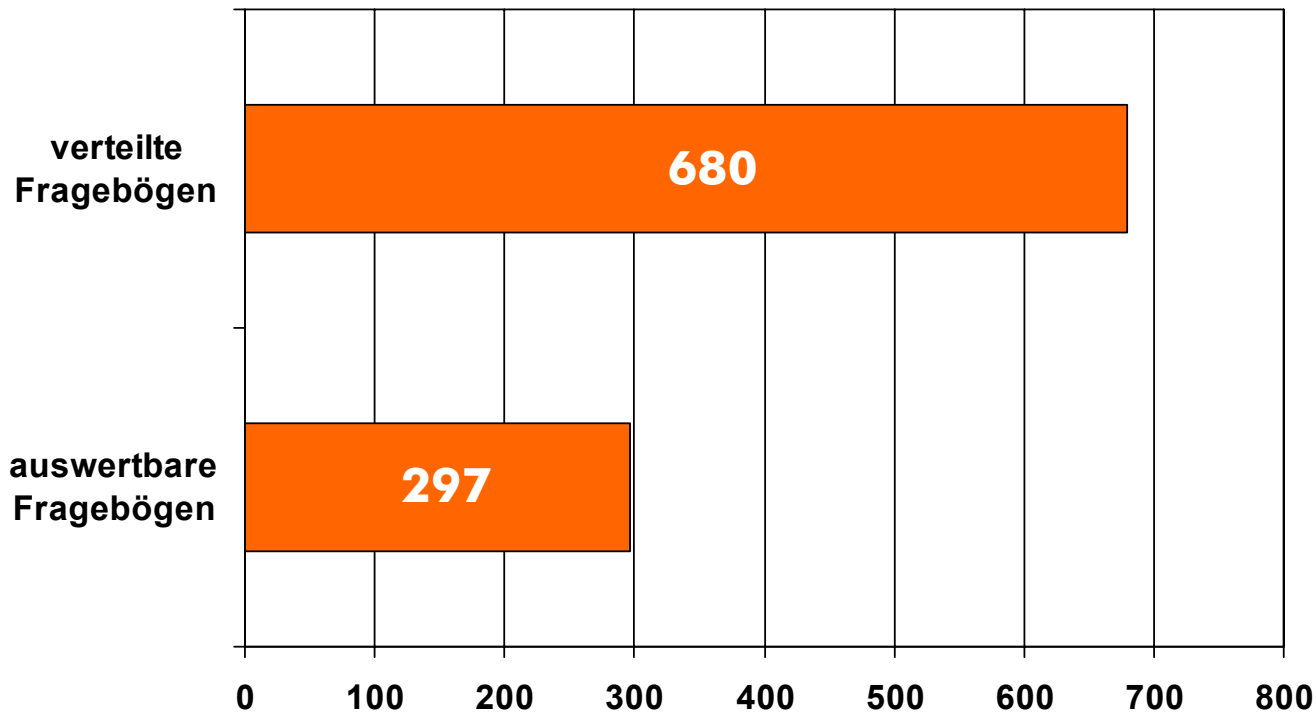
- Oberveischede im Jahr 2020: Perspektiven und Aufgaben aus Sicht der Bewohner
- Weiteres Vorgehen
- Internet-Präsentation

Stärken- und Schwächenanalyse

- Haushaltsbefragung (297 ausgefüllte Fragebögen)
- Sieben Expertengespräche aus den Bereichen
 - Jugend
 - Vereine
 - Handel
 - Stadt Olpe
 - Bürger

Rücklauf und -quote

Rücklaufquote: 44 %



Zusammensetzung der befragten Bewohner und Bewohnerinnen Oberveischedes nach **Geschlecht**, **Alter** und **Art der Tätigkeit**

Geschlecht	Anzahl	Anteil im %
Weiblich	144	48,5
Männlich	148	49,8
Keine Angabe	5	1,7

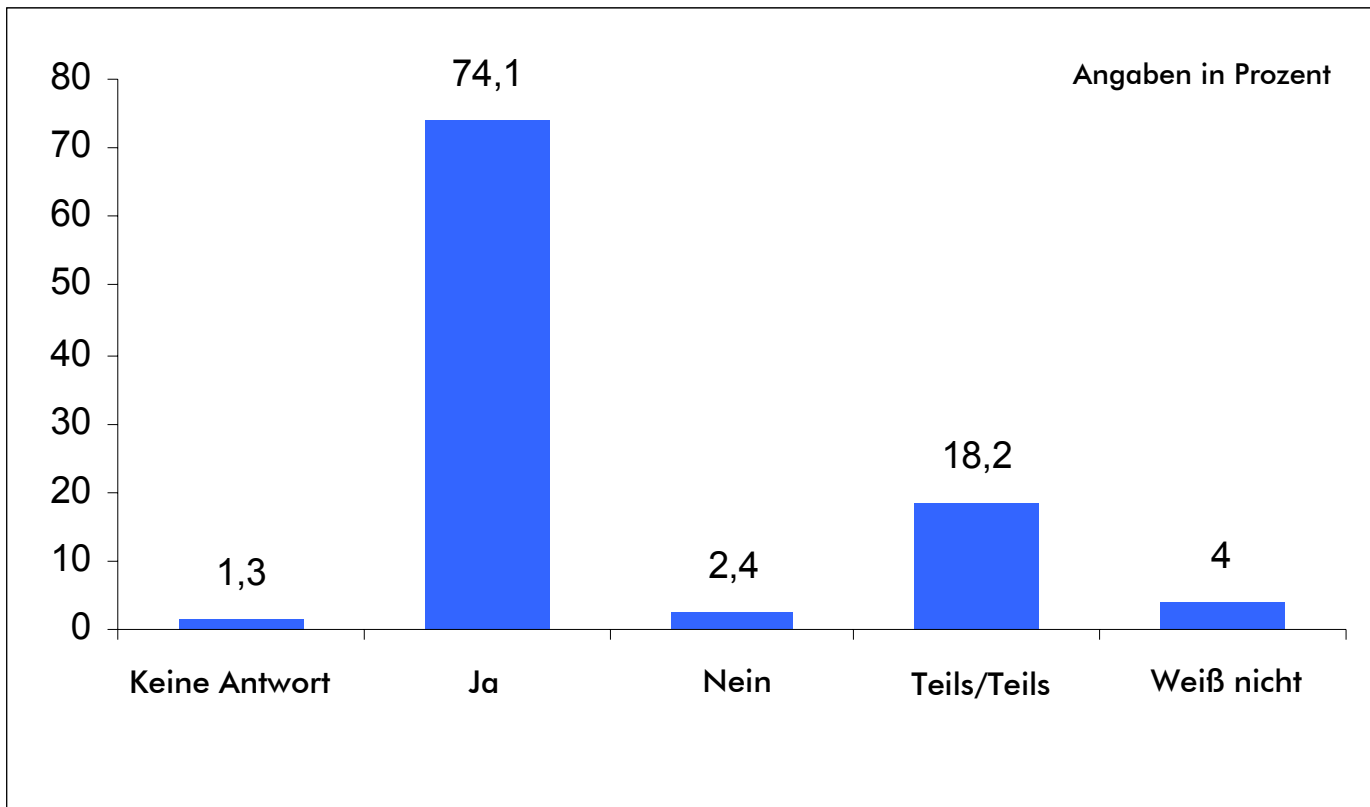
Zusammensetzung der befragten Bewohner und Bewohnerinnen Oberveischedes nach Geschlecht, **Alter** und Art der Tätigkeit

Altersgruppe	Anzahl	Anteil im %
14 - 19 Jahre	39	13,1
20 - 35 Jahre	68	22,9
36 - 50 Jahre	86	29
51 - 70 Jahre	80	26,9
70 Jahre und älter	22	7,4
Keine Angabe	2	0,7

Zusammensetzung der befragten Bewohner und Bewohnerinnen Oberveischedes nach Geschlecht, Alter und **Art der Tätigkeit**

Ausgeübte Tätigkeit	Anzahl	Anteil im %
Selbständig, freiberuflich tätig	18	6,1
Angestellter/Arbeiter	110	37
Auszubildender	18	6,1
Schüler/Student	29	9,8
Hausfrau/Hausmann	55	18,5
Rentner/Pensionär	49	16,5
Sonstige Tätigkeiten	10	3,3
Keine Angabe	8	2,7

Wohnen Sie gern in Oberveischede?



Begründungen

„Ja, weil...“

- Meine Heimat, hier geboren, Zuhause, hier aufgewachsen 22%
- Familie, Verwandtschaft, Freunde, nette Nachbarn 16%
- Landschaftlich schöne Lage (Sauerlandklima), Naturnähe, Wald 14%
- Fühle mich wohl hier, es ist schön hier 11%
- Intakte nette Dorfgemeinschaft, Zusammenhalt der Bevölkerung 9%

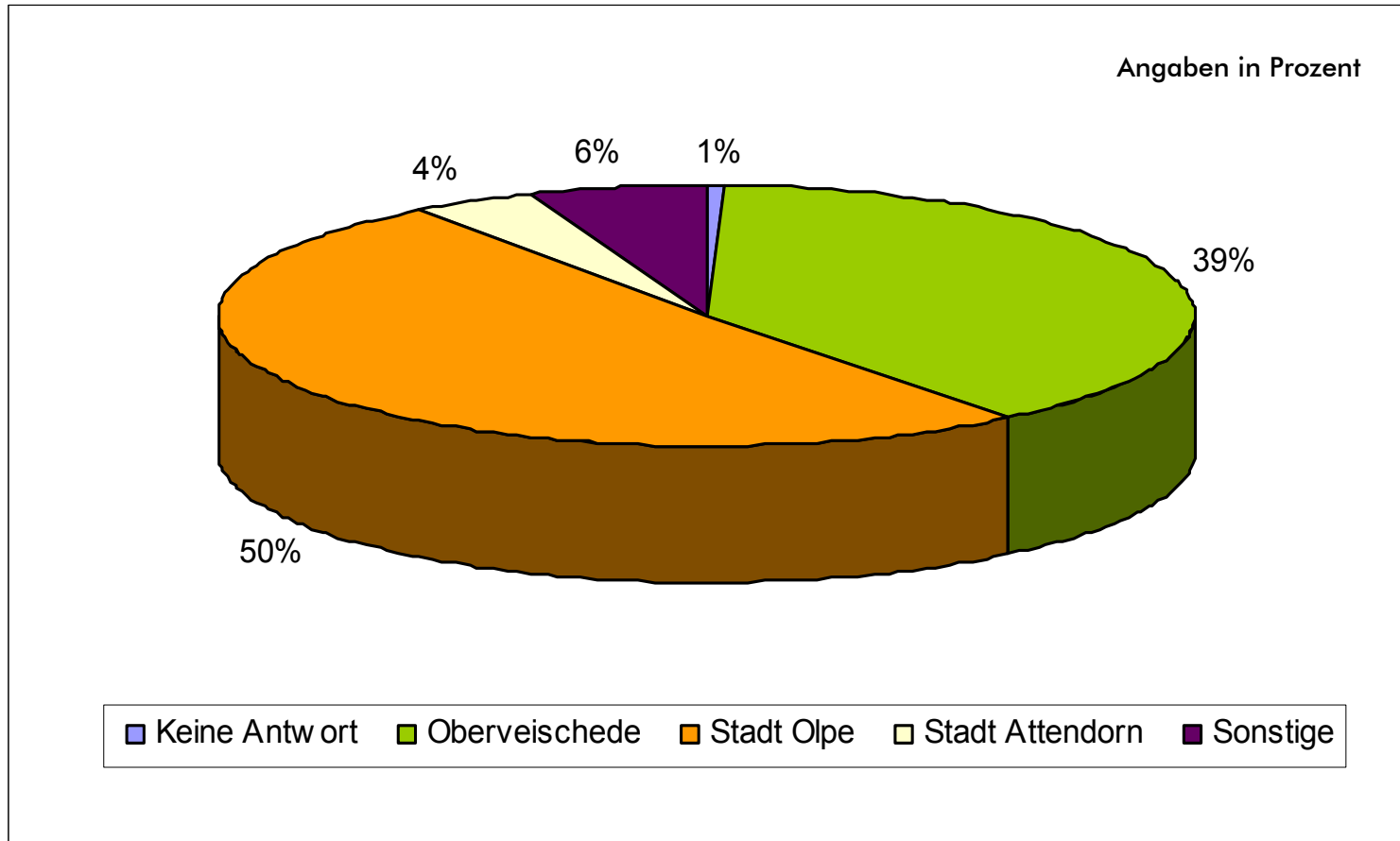
„Teils/Teils, weil...“ (negativ)

- Keine Angebote für Jugendliche, Langeweile 11%
- Unzureichende Freizeitangebote 7%
- Nicht viel los ist/ zu ruhig 6%
- Gerede der Leute / Dorftratsch 4%
- Unzureichende Nahversorgungsmöglichkeiten 4%

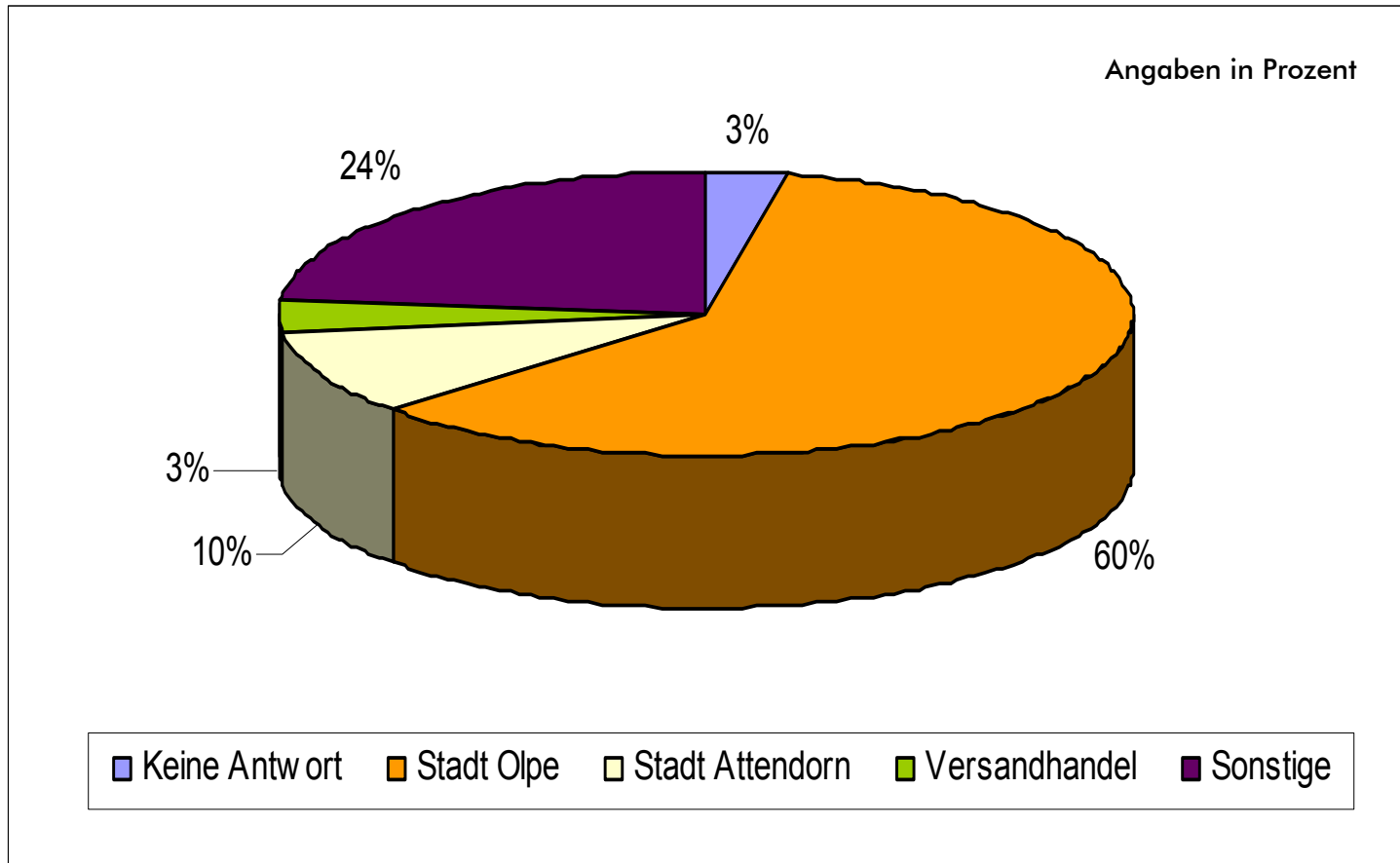
Was fällt Ihnen als Erstes ein, wenn Sie an Oberveischede denken?

- Geburtstort, Zuhause, Heimat 20%
- Marienkapelle, Kirche 17%
- Familie, Freunde 8%
- Schön gelegen, naturnah, ein sehr schönes Dorf 6%
- Neue Dorfstraße 3%
- Gute Dorfgemeinschaft, Kameradschaft, soziale Kontakte 3%
- Zentrale Lage im Kreis Olpe 3%
- Kleines nettes Dorf 3%

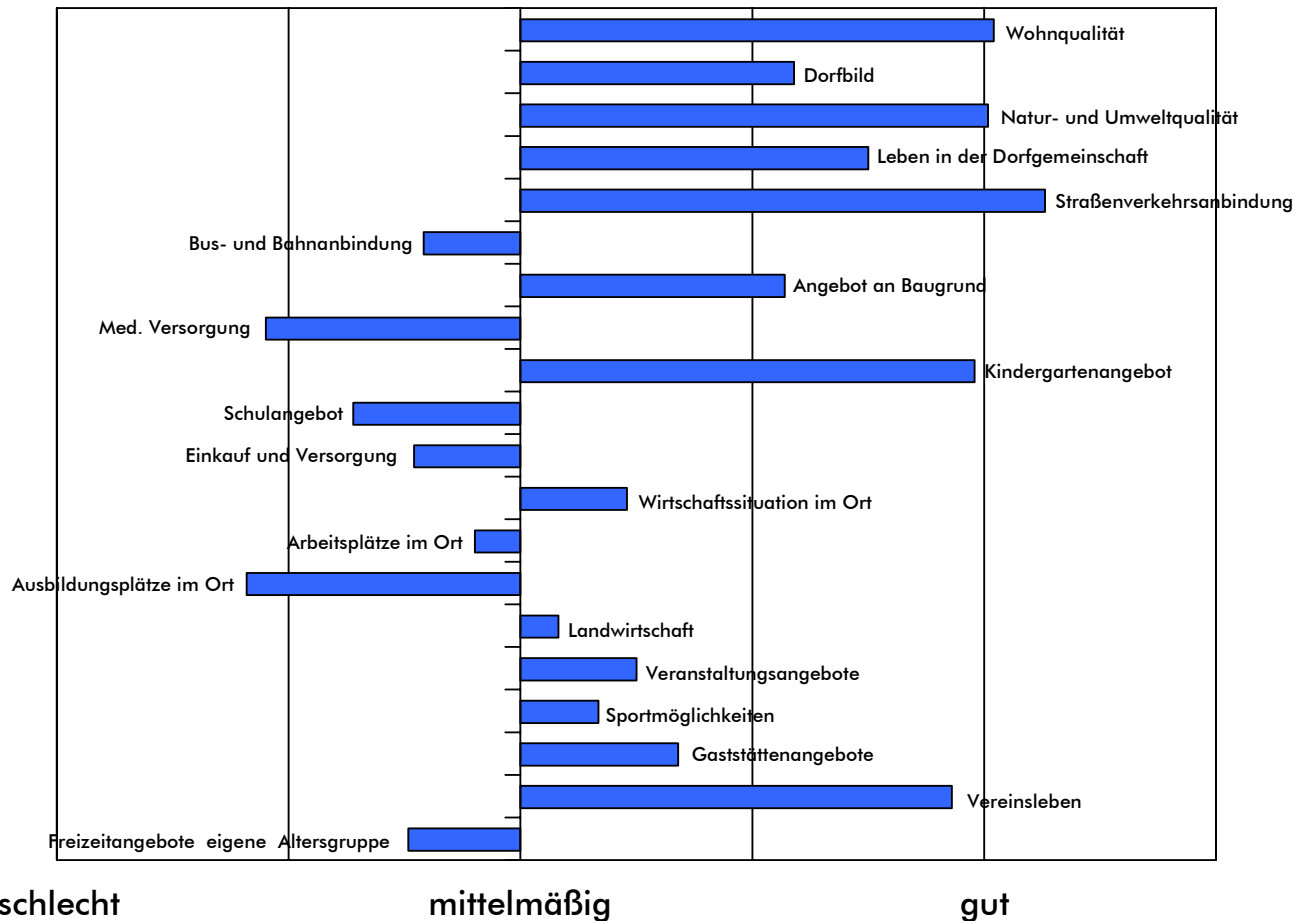
Wo kaufen Sie hauptsächlich Dinge des täglichen Bedarfs ein?



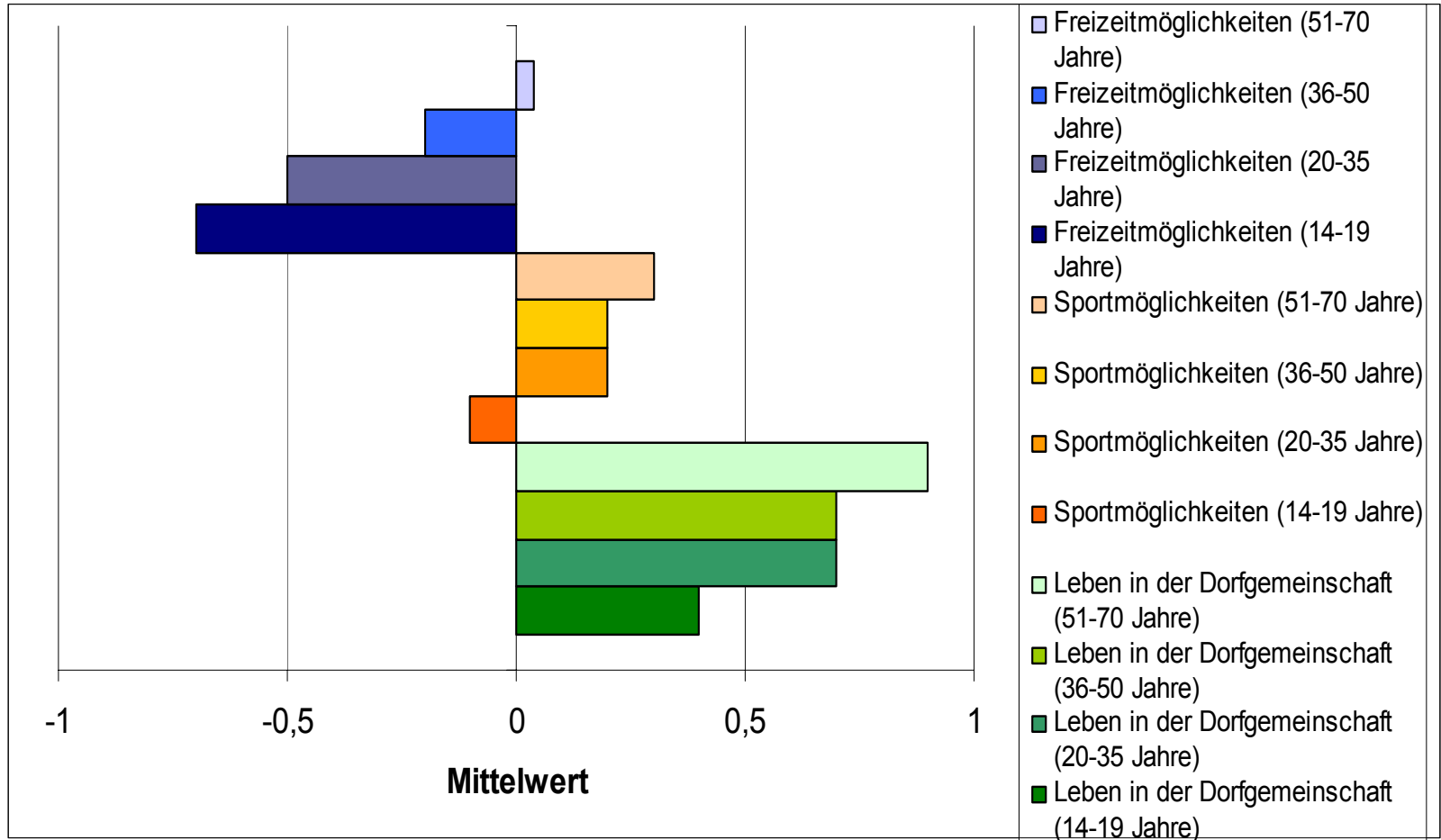
Wo kaufen Sie hauptsächlich Dinge des mittleren und gehobeneren Bedarfs ein?



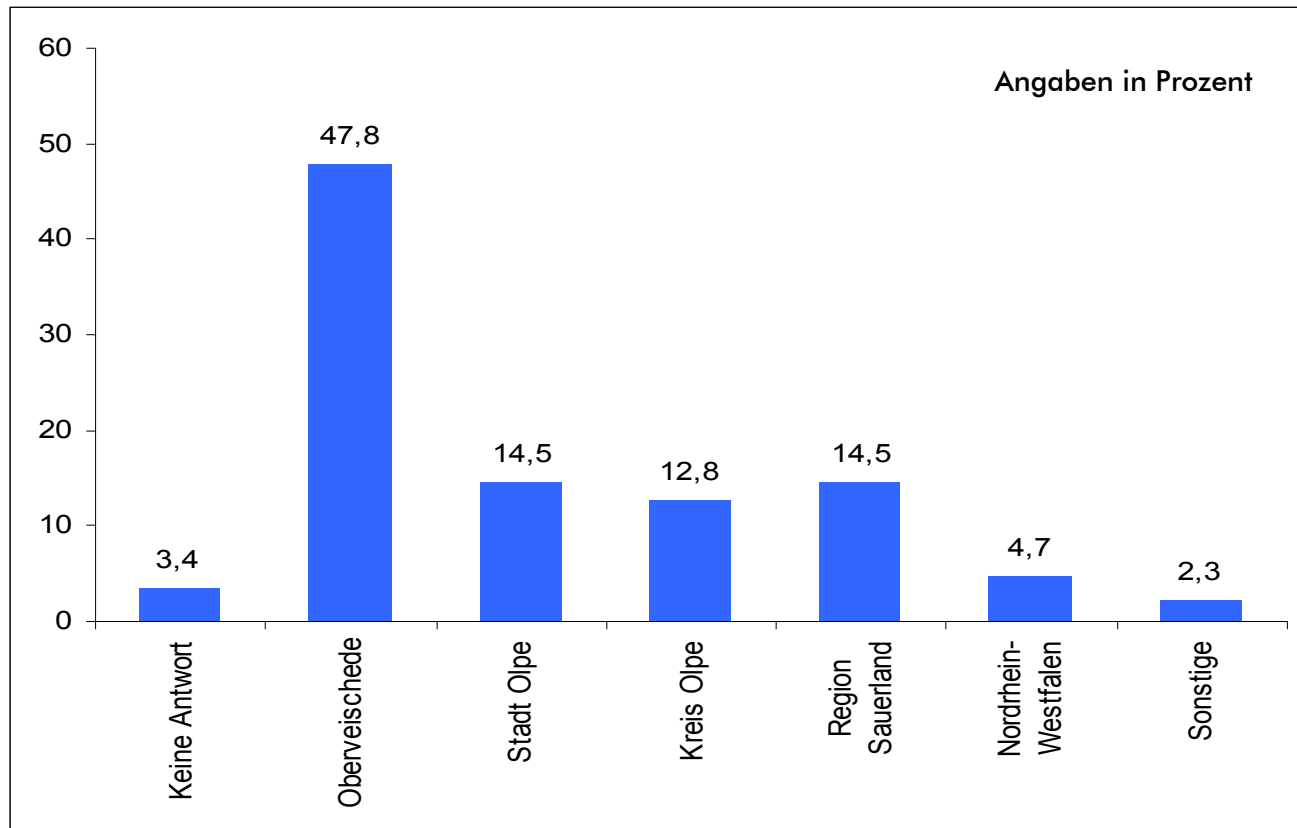
Wie würden Sie Oberveischede bewerten?



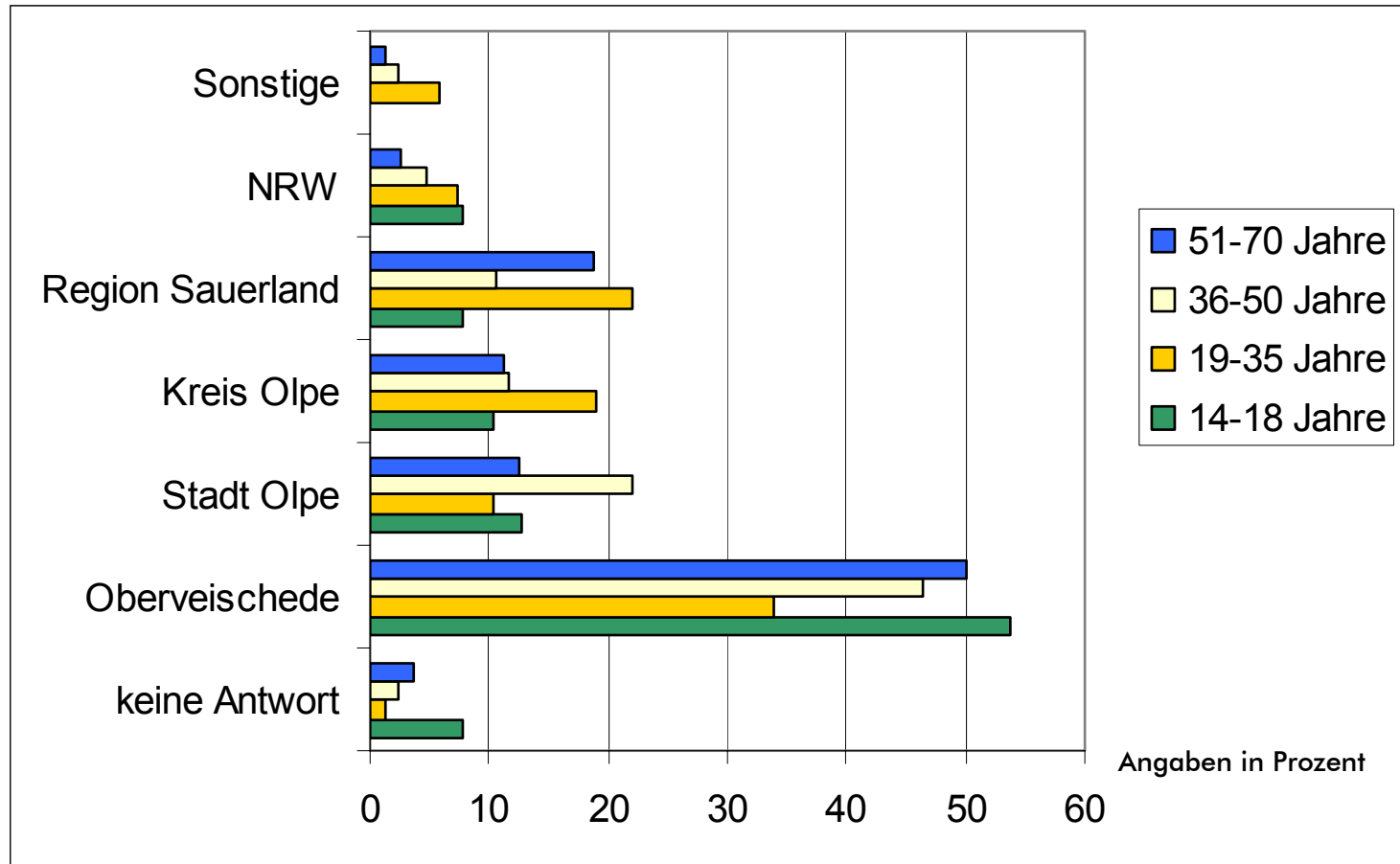
Ausgewählte Merkmale unter Berücksichtigung verschiedener Altersgruppen



Mit welchem Ort/ welcher Region fühlen sie sich am ehesten verbunden?



Mit welchem Ort/ welcher Region fühlen Sie sich am ehesten verbunden? - nach Altersgruppen



Welche Informationen und Angebote sollten im dorfeigenen Internetauftritt aufgeführt werden?

mehrere Antworten möglich

- | | |
|--|-----|
| ■ Vereine & Institutionen (Adressen, Programm, Inhalt) | 24% |
| ■ Veranstaltungskalender | 15% |
| ■ Wirtschaftliche Daten (Firmenprofile, Einkaufsmöglichkeiten) | 10% |
| ■ Oberveischede im Sauerland (Lage in der Region) | 8% |
| ■ Dorfgalerie | 7% |
| ■ Sport- und Freizeitmöglichkeiten | 5% |
| ■ Dorfgeschichte | 5% |
| ■ Keine Antwort | 48% |
| ■ Internet-Auftritt überflüssig | 6% |

Stärken- und Schwächenprofil – die 10 wichtigsten Stärken und Schwächen aus Sicht der Bewohner

+

- Hohe Wohnqualität
- Naturnahe Lage im Sauerland
- Gute Straßenverkehrsanbindung
- Reges Vereinsleben
- Leben in der Dorfgemeinschaft und familiäre Bindungen: „Jeder kennt Jeden“
- Zentrale Lage im Dreieck Olpe, Attendorn und Lennestadt
- Landhotel Sangermann als überörtlicher Magnet
- Macher-Image
- Kinderfreundliches Wohnen
- Nahversorgungsangebote vorhanden

-

- Fehlende Sport- und Freizeitangebote für Jugendliche und junge Erwachsene
- Eingeschränktes Nahversorgungsangebot
- schlechte ÖPNV-Anbindung/Abhängigkeit vom Auto
- Ehrenamtliches Engagement in den Vereinen lässt nach / Nachwuchsprobleme
- Fehlende soziale Treffpunkte (Geschäfte, Kneipe und öffentlicher Raum)
- Integrationsprobleme von Neubürgern
- Vergleichsweise geringe Identifikation mit dem Dorf
- „Häufiges übereinander, aber nicht miteinander reden“
- „Durchfahrtsort“ Oberveischede
- Gefahr durch freilaufende Hunde

Was soll sich aus Sicht der Befragten verändern

- **Angebote für Jugendliche verbessern**
- **Versorgungsangebote sichern und ausbauen**
- **Soziale Treffpunkte sichern und neue schaffen (privat und öffentlich)**
- **Freizeitangebote für alle Altersgruppen verbessern**
- **Ehrenamtliche Arbeit in den Vereinen und in der Kirche stärken**
- **Maßnahmen zur Integration der „Neubürger“ durchführen**
- **Informationsfluss über Dorfentwicklungsthemen verbessern**
- **Rad-, Fuß- und Wanderwegenetz verbessern**
- **ÖPNV-Anbindungen verbessern (Bus nach 18.00 Uhr und am Wochenende)**

Wofür steht Oberveischede 2020?

Status Quo

Das gastfreundliche
Dorf Oberveischede

Das familien-
freundliche Dorf
Oberveischede

Das „vernetzte“
Dorf Oberveischede

.....

Das Naturdorf
Oberveischede